

LA ROBOTIQUE DE SERVICE PERSONNELLE

ESCADRILLE

TOULOUSE JUNIOR CONSEIL

Selon les données tirées de l'étude Technologies Clés 2020 réalisée entre 2014 et 2016 par la Direction Générale des Entreprises, le taux de croissance moyen de la robotique de service a été de 29,4% entre 2008 et 2014 et pourrait tripler à l'horizon de 2020. Au vu de ces données, il semble pleinement légitime de considérer ce secteur comme un véritable relais de croissance de l'économie française. Il est cependant nécessaire de le subdiviser afin d'identifier clairement des tendances et les évolutions du marché ciblé. En effet, ce secteur comprend la robotique de services à usage professionnel et la robotique de service à usage personnel dans un cadre privé. C'est sur cette dernière que portera l'infographie.

UN MARCHÉ D'ENVERGURE MONDIALE

5,4 millions

De robots de services personnels et domestiques vendus dans le monde en 2015

2,2 Mds \$

De CA lié aux ventes au cours de l'année 2015

21%

De croissance mondiale annuelle estimée entre 2015 et 2020

PRÉVISIONS

18 – 20 millions

D'unités de robots de services personnels prévues en 2020

23 Mds€

Valeur du marché de la robotique de service personnelle en 2020

UN MARCHÉ FRANÇAIS EN DÉVELOPPEMENT

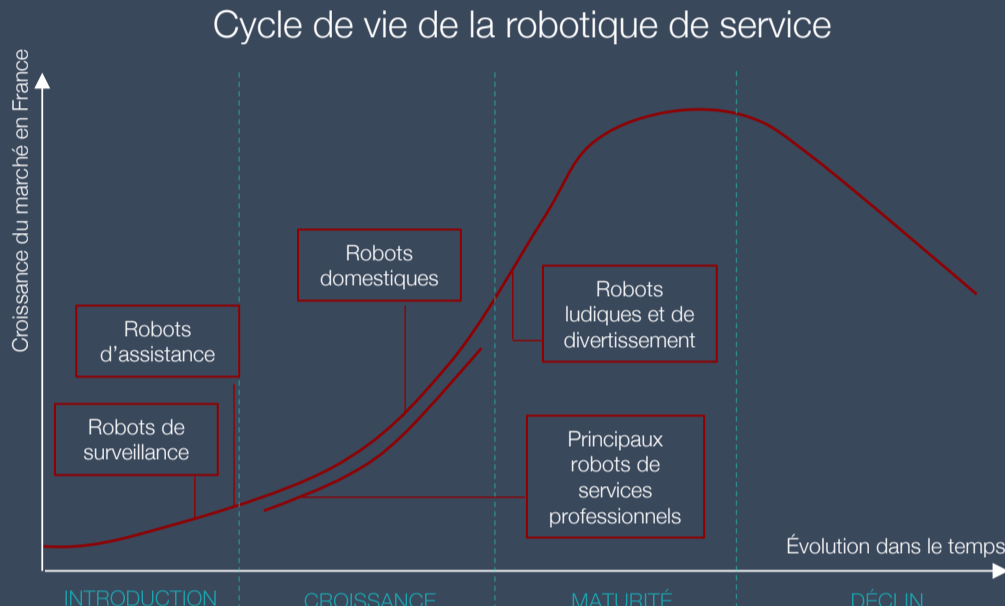
UN FORT POTENTIEL

La France est aujourd'hui considérée comme un des pays européens les plus prometteurs en termes de capacités d'évolutions de marché, comme en témoigne la croissance de ses entreprises et le potentiel de ses robots.

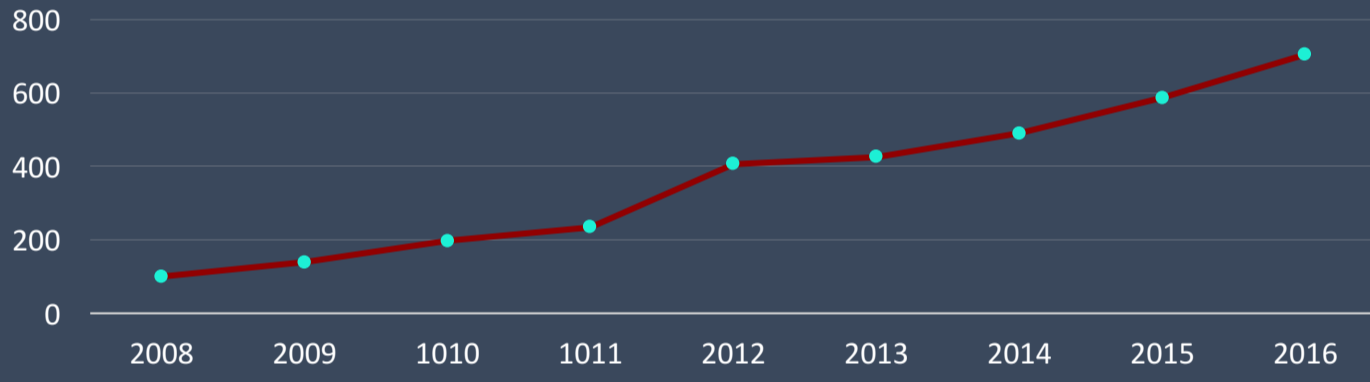
Le marché de la robotique de service personnelle est segmenté par 3 types de robots :

- o Les robots d'assistance
- o Les robots ludiques et de divertissement
- o Les robots domestiques

Les deux derniers types représentent à eux seuls 95% du marché français de la robotique de service au dans sa globalité.



CA des entreprise françaises (robotique de service)



LES GRANDES TENDANCES DU MARCHÉ FRANÇAIS

LES ROBOTS D'ASSITANCE

Ces robots sont destinés à aider individus dépendants ne pouvant assurer leur autonomie dans leur vie quotidienne. Bien que ce marché s'apprête à connaître une forte croissance, la hausse record des ventes de 345% en 2013 ne doit pas occulter la réalité des faits, car seuls 700 unités ont été vendues cette même année. Ce marché a encore tout à prouver, mais possède un potentiel certain.

L'engouement autour de la campagne de crowdfunding de **Blue Frog**, pionnier français de la robotique d'assistance personnelle, démontre l'intérêt porté à l'égard de ce nouveaux type de robots.

559k€

Récoltés grâce à cette campagne

+500%

De son objectif atteint

20 Mds€

Valeur du marché en 2016

2,7M

D'utilisateurs potentiels

Au regard de leurs capacités toujours plus convaincantes – « Twendy-One » peut soulever une personne de manière autonome et « Asimo » comprend le langage des signes – ces robots domineront bientôt le marché de l'assistance à la personne.

LES ROBOTS DOMESTIQUES

Les robots de services domestiques – robots aspirateurs, tondeuses, nettoyeurs de vitre – constituent près de 90% du marché actuel de la robotique de service personnelle.

M
O
N
D
E



11% de croissance mondiale en 2015



Soit 4 millions d'unités vendues

Un marché dominé par les robots aspirateurs



200 000 unités vendues en 2016



Soit 10% du marché de l'aspiration



F
R
A
N
C
E

Les robots domestiques comprennent également les robots de surveillance. Bien que le marché soit en plein lancement et donc difficilement évaluable aujourd'hui, le rapport du PIPAME et de la DGCIS de 2012 sur l'avenir de la robotique de service en France estimait une croissance des ventes de 10%/an pour atteindre 50 000 unités en 2016.

LES ROBOTS DE DIVERTISSEMENT

Le marché des robots ludiques et de divertissement est aujourd'hui, et de manière tangible, un des plus développés parmi les marchés robotiques.



29% de croissance mondiale en 2015



Soit 1,7 millions d'unités vendues

En France, ce marché est dominé par les **drones de loisirs**. Un succès qui s'explique notamment par l'adoption d'une loi pionnière en avril 2012, autorisant à opérer un drone hors de la vue de son pilote. En 3 ans, le marché des drones de loisirs a alors explosé, au point d'entrer aujourd'hui en phase de maturité

286 000

Unités vendues en 2015, contre 100 000 en 2014

38M €

Valeur du marché des drones de loisirs en 2015

377 000 prévus en 2016 (GFK)

43M € estimés en 2016 (GFK)

ESCADRILLE

TOULOUSE JUNIOR CONSEIL